

CÔNG TY CỔ PHẦN
ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI



TRACODI

BÁO CÁO
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2020
VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH
HÀNH ĐỘNG NĂM 2021

TP. Hồ Chí Minh, tháng 04 năm 2021



Số: 01/2021/BCĐH-HĐQT-TCĐ

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020 VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NĂM 2021

PHẦN THỨ NHẤT

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

I. DIỄN BIẾN KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2020:

Việt Nam đã chứng kiến mức tăng trưởng GDP 2020 ở mức thấp nhất trong vòng 20 năm qua. Dù vậy, sự hồi phục của ngành nông nghiệp, hoạt động sản xuất và đặc biệt tiêu dùng nội địa trong nửa cuối năm 2020 là điểm sáng, giúp Việt Nam trở thành một trong số ít quốc gia hiếm hoi trên thế giới vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng dương mặc dù bị ảnh hưởng tình hình đại dịch Covid-19. Thành quả trên đến từ những nỗ lực chống dịch của Chính phủ, cùng với chính sách mở rộng tiền tệ và tài khóa phù hợp, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế nhưng vẫn kiểm soát tốt lạm phát và duy trì tỷ giá ổn định. Một số chỉ tiêu nổi bật về kinh tế Việt Nam đạt được trong năm qua như sau:

- 1. GDP Việt Nam năm 2020 tăng 2,91%:** Tuy là mức tăng thấp nhất trong thập kỷ gần đây nhưng trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, cơ quan thống kê đánh giá là thành công lớn, thuộc nhóm tăng trưởng kinh tế cao nhất thế giới, với sự hồi phục của nhu cầu tiêu dùng nội địa, hoạt động sản xuất, các hiệp định thương mại và đầu tư FDI. Về chất lượng tăng trưởng kinh tế, năng suất lao động của toàn nền kinh tế theo giá hiện hành năm 2020 ước đạt 117,9 triệu đồng/lao động, tương đương 5.081 USD/lao động, tăng 290 USD (tương đương tăng 5,4%) so với năm 2019.
- 2. Tăng trưởng tiêu dùng hồi phục trong 6 tháng cuối năm 2020:** Tiêu dùng năm 2020 tăng 1,1% so với cùng kỳ năm trước và thấp hơn nhiều so với mức tăng trung bình 7,5% của giai đoạn 2015 – 2019, trong đó chủ yếu do ảnh hưởng bởi lệnh cách ly xã hội vào cuối tháng 4. Sang Quý 3 và Quý 4, tiêu dùng hồi phục nhẹ với mức tăng lần lượt là 1,2% và 1,5% YoY, tương đồng với tăng trưởng doanh thu bán lẻ và dịch vụ, lần lượt tăng 4,7% và 8,1% YoY vào Quý 3 và Quý 4.
- 3. Vốn đầu tư từ nguồn ngân sách Nhà nước là điểm sáng đầu tư xuyên suốt năm 2020:** Vốn đầu tư toàn xã hội 2020, mặc dù có mức tăng trưởng thấp nhất trong vòng 10 năm nay, đã hồi phục tương đối tốt trong Quý 4, đặc biệt ở khối FDI. Tăng trưởng đầu tư FDI tăng 1,3% trong Quý 4, từ mức âm trong 3 quý trước đó. Điểm sáng về

đầu tư trong năm 2020 thuộc về khu vực nhà nước. Tốc độ tăng vốn thực hiện từ nguồn NSNN luôn duy trì mức tăng trưởng tích cực trong năm 2020, đặc biệt trong 6 tháng cuối năm phản ánh kết quả việc quyết tâm thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công của Chính phủ nhằm hỗ trợ tăng trưởng.

4. **Tăng trưởng khu vực dịch vụ hồi phục mạnh trong 6 tháng cuối năm, tập trung ở ngành bán buôn, bán lẻ và tài chính ngân hàng:** Khu vực dịch vụ trong năm 2020 tăng 2,3% (trong đó 6 tháng cuối năm tăng 3,6%). Sự hồi phục trong nhu cầu tiêu dùng nội địa 6 tháng cuối năm hỗ trợ mạnh cho tăng trưởng ngành bán buôn và bán lẻ (+5,5%) và hoạt động tài chính, ngân hàng (+6,9%).
5. **Xuất khẩu thủy sản và gạo hồi phục giúp tăng trưởng khu vực nông lâm thủy sản ở mức khá:** Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,9% trong năm 2020 – mức tăng trưởng cao hơn năm 2019. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa năm 2020 ước đạt 543,9 tỉ USD, tăng 5,1% so với năm trước, trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 281,5 tỉ USD, tăng 6,5%; nhập khẩu hàng hóa đạt 262,4 tỉ USD, tăng 3,6%. Năm 2020, Việt Nam xuất siêu 19,1 tỉ USD.
6. **Ngành công nghiệp chế biến chế tạo tiếp tục duy trì là động lực cho tăng trưởng GDP:** Khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 4,0% (riêng Quý 2 tăng 4,6%). Ngành chế biến chế tạo tiếp tục là động lực chính trong tăng trưởng ở khu vực này vào GDP năm 2020 (đóng góp 1,3 điểm phần trăm), trong đó các nhóm ngành xuất khẩu chiếm tỷ trọng lớn cho tăng trưởng.
7. **Lạm phát 2020 được kiểm soát tốt và CPI bình quân thấp hơn nhiều so với mức trần của Chính phủ:** Lạm phát đã được kiểm soát tương đối tốt trong năm 2020 nhờ các biện pháp kiểm soát chặt chẽ của Chính phủ mặc dù áp lực gia tăng do giá thực phẩm tăng mạnh. Chỉ số CPI bình quân năm 2020 tăng 3,2% YoY, thấp hơn tương đối nhiều so với mức trần 4,0% của Chính phủ.
8. **Chính sách tiền tệ:** Chính sách tiền tệ duy trì trạng thái nới lỏng có kiểm soát, với tăng trưởng cung tiền và tín dụng lần lượt là 14% và 13%.
9. **Thị trường chứng khoán phục hồi nhanh:** Năm 2020, thị trường chứng khoán Việt Nam được đánh giá là 1 trong 10 thị trường chứng khoán có sức chống chịu với đại dịch Covid-19 và phục hồi tốt nhất thế giới. Chỉ số VN-Index vượt 1.100 điểm, đạt 1.103,87 điểm, tăng mạnh tới 67% so với thời điểm thấp nhất của năm 2020, tăng 14,9% so với thời điểm cuối năm 2019; chỉ số HNX-Index tăng gần 119% so với thời điểm cuối quý I/2020 và tăng 98,1% so với cuối năm 2019. Quy mô vốn hóa thị trường cổ phiếu đạt gần 5.294 nghìn tỷ đồng, tăng 69% so với thời điểm cuối quý I và tăng 20,8% so với cuối năm 2019, tương đương với 87,7% GDP năm 2019 và 84,1% GDP năm 2020, vượt mục tiêu đề ra.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020:

Năm 2020 cũng là năm đặc biệt TRACODI kỷ niệm 30 hình thành và phát triển (30/10/1990 – 30/10/2020), sự kiện này có ý nghĩa vô cùng quan trọng trong hành trình viết tiếp trang sử phát triển bền vững của Công ty trong chặng đường 10 năm tiếp theo. Đánh dấu cho cột mốc sự kiện này trong năm 2020 TRACODI đã vinh dự được Thủ tướng Chính phủ trao bằng khen nhằm ghi nhận những đóng góp trong hoạt động kinh doanh, dịch vụ, công tác từ thiện xã hội, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Năm 2020 cũng là năm thứ tư liên tiếp công ty tiếp tục nhận danh hiệu Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, Top 50 doanh

nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất năm 2020, Top 10 doanh nghiệp quản trị tốt nhất thuộc nhóm vốn hóa nhỏ.

Đối với hoạt động kinh doanh trước tình hình đại dịch Covid-19 một số mảng hoạt động của công ty gặp khó khăn tuy nhiên bằng sự nỗ lực Công ty cũng đã hoàn thành và vượt các chỉ tiêu kinh doanh theo kế hoạch năm được giao. Hoạt động TRACODI chủ lực vẫn tập trung vào 4 mảng chính là xây dựng, xuất khẩu và thương mại nông sản, khai thác - chế biến đá xây dựng, và xuất khẩu lao động.

Kết quả kinh doanh 2020 doanh thu, lợi nhuận điều vượt kế hoạch mà Ban Lãnh đạo đề ra và cao hơn nhiều so với năm 2019 với lợi nhuận tăng trưởng rất ấn tượng. Cụ thể với doanh thu thuần và lợi nhuận trước thuế lần lượt là **2.852 tỷ đồng** và **178,03 tỷ đồng**, tương ứng đạt **148,30%** và **140,55%** so với chỉ tiêu kế hoạch năm 2020. Căn cứ Kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2020 phê duyệt, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020 ghi nhận cụ thể như sau:

2.1 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ của TRACODI năm 2020:

DVT : Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	KH 2020	TH 2020	Tỷ lệ % (TH/KH)
1	Doanh thu thuần	756.386	1.983.679	262,26%
2	Giá vốn hàng bán	665.620	1.838.326	276,18%
3	Lợi nhuận gộp	90.766	145.353	160,14%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	26.853	182.683	680,31%
5	Chi phí tài chính	26.214	165.846	632,66%
6	Chi phí bán hàng			
7	Chi phí quản lý doanh nghiệp	25.455	67.567	265,44%
8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	65.950	94.622	143,48%
9	Lợi nhuận khác		2.416	
10	Tổng lợi nhuận trước thuế	65.950	97.039	147,14%
11	Lợi nhuận sau thuế	55.627	82.115	147,62%

2.2 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất năm 2020:

DVT : Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	KH 2020	TH 2020	Tỷ lệ % (TH/KH)
1	Doanh thu thuần	1.923.586	2.852.633	148,30%
2	Giá vốn hàng bán	1.617.256	2.479.368	153,31%
3	Lợi nhuận gộp	306.330	373.265	121,85%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	11.003	173.622	1577,95%
5	Chi phí tài chính	46.654	173.202	371,25%
6	Lãi lỗ trong công ty liên kết	1.518	34.521	2274,12%
7	Chi phí bán hàng	64.791	108.834	167,98%
8	Chi phí quản lý doanh nghiệp	81.749	117.817	144,12%
9	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	125.656	181.555	144,49%

STT	Chỉ tiêu	KH 2020	TH 2020	Tỷ lệ % (TH/KH)
10	Lợi nhuận khác	1.010	-3.525	-349,00%
11	Tổng lợi nhuận trước thuế	126.666	178.030	140,55%
12	Lợi nhuận sau thuế	101.333	146.747	144,82%

2.3 Báo cáo kết quả doanh thu đóng góp theo mảng hoạt động kinh doanh năm 2020:

DVT : Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2019	TH 2020	KH 2020	Tỷ lệ % (TH/KH)	Tỷ trọng
1	Kinh doanh thương mại	290.627	228.554	393.362	58,1%	8,0%
2	Xây dựng và dự án BĐS	723.181	1.891.648	756.386	250,09%	66,3%
3	Xuất khẩu lao động và đào tạo	18.102	11.078	15.382	72,02%	0,4%
4	Khai thác đá	476.349	650.900	400.504	162,52%	22,8%
5	Khác	192.744	75.330	357.950	21,04%	2,6%
I	Tổng doanh thu thuần	1.701.003	2.852.633	1.923.585	148,30%	100%
II	Lợi nhuận sau thuế	94.989	146.747	101.332	144,82%	

- Doanh thu thuần thực hiện là **2.852.633** tỷ đồng, vượt **48,3%** so với chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020. Doanh thu tăng mạnh do 02 nguyên nhân chính sau:
 - Doanh thu đến từ hoạt động mảng xây dựng tăng ấn tượng đóng góp 1.891 tỷ đồng và chiếm 66,3% tỷ trọng tổng doanh thu hợp nhất. Doanh thu chủ yếu do hoàn thành nghiệm thu các hạng mục xây lắp như: dự án nhà máy năng lượng mặt trời BCG Hanwha Bể Dương (công suất 100 MWP), dự án năng lượng mặt trời Phù Mỹ 1, 2, 3 (công suất 330 MWP tại Bình Định), nghiệm thu theo tiến độ một phần từ dự án Radisson Blu Hội An, dự án King Crown Thảo Điền Village đã hoàn thành giao nhà, các dự án điện mặt trời áp mới với tổng công suất đã thi công 43 MW trong năm 2020.
 - Doanh thu hoạt động khai thác đá từ Liên doanh Antraco trong năm 2020 cũng hoàn thành vượt chỉ tiêu kế hoạch, đơn vị đã đạt doanh thu 650,9 tỷ đồng đóng góp 22,8% tỷ trọng chỉ tiêu kế hoạch doanh thu hợp nhất TRACODI trong năm 2020.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 146,7 tỷ đồng, tương ứng đạt 144,82% so với kế hoạch năm 2020 và tăng 54,5% so với thực hiện của năm 2019 (năm 2019 đạt 94,9 tỷ đồng).

2.4 Tổng hợp kết quả kinh doanh giai đoạn 2016-2020:

DVT : triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
1	Doanh thu thuần về BH và cung cấp DV	833.348	1.095.934	876.036	1.701.003	2.852.633

2	Giá vốn hàng bán	681.080	921.005	653.209	1.417.366	2.479.367
3	Lợi nhuận gộp về BH và cung cấp DV	150.742	174.895	222.055	283.636	373.265
4	Lợi nhuận tài chính	(2.359)	10.905	(11.632)	2.507	419
5	Lợi nhuận khác	1.417	(623)	(1.811)	3.402	(3.525)
6	Tổng lợi nhuận trước thuế	73.358	91.368	104.312	121.450	178.030
7	Lợi nhuận sau thuế	60.228	74.948	81.858	94.989	146.747
8	Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	32.450	56.389	63.163	74.117	123.015

III. BÁO CÁO CHI TIẾT CÁC MẢNG HOẠT ĐỘNG:

3.1 Hoạt động mảng xây dựng và dự án bất động sản:

Hoạt động xây dựng được định vị là ngành nghề cốt lõi của TRACODI trong lợi thế Tổng thầu triển khai thực hiện các công trình xây dựng bất động sản và các dự án năng lượng từ các dự án thuộc công ty thành viên Tập đoàn Bamboo Capital.

Doanh thu của hoạt động xây dựng trong năm 2020 của TRACODI đóng góp từ hoàn thành nghiệm thu xây lắp cho dự án Nhà máy năng lượng mặt trời BCG Hanwha Bể Dương (công suất 100 MWP tại Long An), dự án Nhà máy năng lượng mặt trời Phù Mỹ 1, 2, 3 (công suất 330 MWP tại Bình Định), dự án Nhà máy năng lượng mặt trời VNECo (45 MWP tại Vũng Liêm – Vĩnh Long), các dự án thi công năng lượng mặt trời áp mái (tổng quy mô lắp trong năm công suất 43 MW).

Đối với mảng dự án bất động sản tiếp tục ghi nhận doanh thu thi công theo tiến độ từ dự án Radisson Blu Hội An, nghiệm thu xây thô giai đoạn 1 của dự án Amor Garden (tại Hội An), hoàn thành và bàn giao 17 căn villa cho khách hàng của dự án King Crown Thảo Điền Village (Quận 2 - TP. Hồ Chí Minh).

Lợi nhuận gộp từ hoạt động xây lắp trong năm đóng góp **145,3 tỷ đạt 160%** so với kế hoạch riêng lẻ và đóng góp **82 tỷ đồng** lợi nhuận sau thuế.

3.2 Hoạt động mảng thương mại tại Công ty CP Tracodi Trading:

Trong năm 2020 trước ảnh hưởng tình hình dịch bệnh Covid-19 các hoạt động xuất khẩu sản phẩm chủ lực của công ty gặp khó khăn dẫn đến chưa đạt chỉ tiêu kế hoạch doanh thu như kỳ vọng. Cụ thể hoạt động thương mại trong năm 2020 chỉ đóng góp **228,6 tỷ đồng đạt 58,1%** chỉ tiêu kế hoạch năm 2020 được giao là **393,3 tỷ đồng**. Hoạt động xuất khẩu trong năm chủ yếu tập trung duy trì xuất khẩu các sản phẩm chủ lực: tinh bột sắn, cà phê và đồ gỗ ngoài trời và một số sản phẩm nội thất cung cấp cho các dự án bất động sản do TRACODI là Tổng thầu thi công.

Ngoài ra trong năm 2020 ứng phó linh hoạt với tình hình dịch bệnh Covid-19, hoạt động thương mại của công ty cũng tập trung xây dựng thương hiệu và tiêu thụ nội địa sản phẩm cà phê thương hiệu Dr. Nam, sản phẩm khẩu trang y tế KN95.

3.3 Hoạt động mảng khai thác đá tại Công ty Liên doanh Antraco:

Năm 2020 tận dụng cơ hội chính phủ đẩy mạnh công tác đầu tư hạ tầng giao thông cho khu vực đồng bằng sông Cửu Long, Antraco đã tăng cường công tác quảng bá tiếp thị đưa các sản phẩm đá vào sử dụng tại các công trình trọng điểm như dự án

tuyến cao tốc Trung Lương – Mỹ Thuận, tuyến tránh Long Xuyên và một số dự án giao thông nội hạt các tỉnh trong khu vực.

Năm 2020, doanh thu khai thác đã đạt **650,9 tỷ đồng**, tương ứng đạt **162,5%** so với chỉ tiêu kế hoạch được giao. Lợi nhuận sau thuế đạt **48,5 tỷ đồng**, tương ứng đạt **109,3%** so với kế hoạch. Lợi nhuận trong năm 2020 vẫn duy trì tốt so năm 2019 do Antraco chủ động công tác điều phối hoạt động khai thác hợp lý, giảm chi phí và tăng hiệu quả kinh doanh thông qua việc đưa ra những chủng loại sản phẩm phù hợp cung cầu thị trường.

3.4 Hoạt động mǎng xuất khẩu lao động tại Công ty CP Xuất khẩu Lao động Tracodi:

Hoạt động xuất khẩu lao động cũng là mǎng chịu ảnh hưởng trực tiếp từ tình hình dịch Covid-19 do hoạt động xuất khẩu của TRACODI có thị trường chủ lực là Nhật Bản và trong năm 2020 Nhật Bản cũng là một quốc gia ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh Covid-19. Hoạt động doanh thu xuất khẩu lao động trong năm 2020 không khả quan chỉ đạt **11,1 tỷ đồng**, thực hiện được **72%** so với kế hoạch; lợi nhuận sau thuế giảm 57% so với kế hoạch.

Trước khó khăn trong năm 2020 Công ty đã tập trung công tác cắt giảm chi phí, duy trì công tác tạo nguồn lao động dự trữ khi đối tác mở cửa thị trường có thể cung ứng ngay đơn hàng cần thiết. Nhờ vậy, năm 2020, Công ty cũng đã đưa được hơn 241 lao động đi Nhật Bản so với năm 2019 là 805 lao động.

3.5 Hoạt động vận tải hành khách tại Công ty liên doanh Vinataxi:

Hoạt động kinh doanh của Vinataxi trong năm 2020 đã có những ảnh hưởng nhất định do tình hình Covid-19 giảm đáng kể lưu lượng khách do phân khúc khai thác kinh doanh của Vinataxi chủ yếu cố định các điểm đỗ như sân bay, các bệnh viện và bến xe. Ngoài ra, còn chịu ảnh hưởng cạnh tranh trực tiếp từ loại hình kinh doanh taxi công nghệ đã thâm nhập vào thị trường Việt Nam những năm gần đây như Grab Taxi. Năm 2020 là năm khó khăn với các đơn vị kinh doanh vận tải do tình hình dịch covid 19, là năm khó khăn nhất đối với Vinataxi kể từ khi thành lập, hiện nay Công ty còn 145 xe và xe liên kết là 55 xe, tính đến ngày 31/12/2020 Công ty lỗ gần 9 tỷ đồng.

3.6 Hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty CP BCG Land:

TRACODI là cổ đông tham gia góp vốn và sở hữu 36,7% cổ phần tại Công ty CP BCG Land. Hoạt động kinh doanh của BCG Land trong năm 2020 đạt kết quả kinh doanh ấn tượng mặc dù tình hình dịch bệnh Covid-19. Các dự án do BCG Land phát triển đã tạo được uy tín thương hiệu và dòng sản phẩm được thị trường chấp nhận khá tốt. Cụ thể trong năm 2020, Công ty đã hoàn thành giao nhà và ghi nhận doanh thu cho dự án King Crown Thảo Điền Village (Quận 2 – TPHCM); triển khai khởi công xây dựng nhiều dự án mới như: Casa Marina Premium, D'or (Cồn Bắp – Hội An), King Crown Infinity Thủ Đức, Casa Mũi Né (TP. Phan Thiết), Amor Riverside (Bình Chánh – TP. HCM).

Kết quả kinh doanh trong năm 2020 BCG Land đã hoàn thành chỉ tiêu doanh thu đạt 357 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 112 tỷ đồng.

3.7 Hoạt động Công ty CP Life Purity:

Công ty CP Life Purity được thành lập trong tháng 6 năm 2020 dự kiến hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực xử lý cung cấp nước sạch thông qua sự tham gia cổ phần và giải pháp công nghệ từ một nhóm tác giả sở hữu trí tuệ là Công nghệ xử lý nước MET, nhóm tác giả được cấp bằng sáng chế bởi Bộ Khoa học Công nghệ và Môi trường. Đây là một dự án start up và TRACODI tham gia đầu tư như một dự án seed fund (đầu tư hạt giống). Hiện tại, Life Purity đã triển khai thí điểm 2 trạm xử lý nước sạch sinh hoạt làm mô hình trình diễn tại Bến Tre. Dự kiến sau khi mô hình trình diễn thành công, công ty sẽ triển khai công tác phát triển công nghệ này tại các khu vực đồng bằng sông Cửu Long ứng dụng trong các mảng xử lý nước sạch cấp cho sinh hoạt, xử lý nước thải công nghiệp.

3.8 Các hoạt động khác trong năm:

- Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 trên tinh thần công khai, minh bạch mặc dù tại thời điểm đại hội là cao điểm dịch Covid-19.
- Hoạt động công bố thông tin: thường xuyên cập nhật các tin tức hoạt động của công ty mẹ và các công ty thành viên trên website cập nhật thông tin kịp thời, cung cấp những tin tức phản ánh giá trị của doanh nghiệp một cách đúng đắn, chính xác và giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu sâu hơn về hoạt động của Công ty.
- Thực hiện công bố thông tin theo quy định, giải đáp thắc mắc của nhà đầu tư quan tâm đến hoạt động của Công ty.
- Tích cực tham gia các hội thảo, chương trình đào tạo của Ủy ban chứng khoán nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán, VCCI nhằm cải tiến hoạt động quản trị Công ty.
- Xây dựng hình ảnh, uy tín, thương hiệu TRACODI đối với các cơ quan quản lý, đối tác, tổ chức tài chính và nhà đầu tư trong cũng như ngoài nước. Duy trì thương hiệu và uy tín của Công ty trong cộng đồng nhà đầu tư. Cụ thể trong năm 2020, TRACODI đạt một số danh hiệu sau:
 - Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất năm 2020.
 - Top 50 Nhãn hiệu nổi tiếng – Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam năm 2020.
 - Top 5 Doanh nghiệp Quản trị công ty tốt nhất – Nhóm vốn hóa nhỏ năm 2020.
 - TRACODI vinh dự đón nhận Bằng khen Thủ tướng Chính phủ “Đã có thành tích trong hoạt động kinh doanh dịch vụ và công tác từ thiện xã hội, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ Quốc”, cùng Cờ truyền thống từ Ủy Ban Nhân Dân TP. HCM “30 năm xây dựng và phát triển”.
 - Tự hào 4 năm liên năm trong “Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam”.
- Năm 2020 Tracodi đã Hoàn thành các chứng chỉ năng lực hoạt động Măng xây dựng bao gồm:
 - Thi công xây dựng công trình: Dân dụng - Hạng I
 - Thi công xây dựng công trình: Giao thông (Đường bộ) – Hạng I
 - Thi công xây dựng công trình: Giao thông (Cầu) – Hạng II
 - Thi công xây dựng công trình: Công nghiệp – Hạng II

- Thi công xây dựng công trình: Hạ tầng kỹ thuật – Hạng II
 - Thiết kế và thẩm tra thiết kế công trình: Dân dụng và Công nghiệp - Hạng II
 - Thiết kế và thẩm tra thiết kế công trình: Giao thông (Cầu và Đường bộ) - Hạng II
 - Thiết kế và thẩm tra thiết kế công trình: Hạ tầng kỹ thuật – Hạng II.
- Công tác phúc lợi an sinh xã hội:

Tích cực trong công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu TRACODI. Cụ thể, trong năm 2020 TRACODI đã đồng hành cùng công ty mẹ BCG tham gia các công tác đóng góp cộng đồng cụ thể:

- Chương trình ủng hộ từ thiện mùa Covid-19
- Chương trình từ thiện nhân ngày quốc tế thiếu nhi
- Từ thiện tại xã Mỹ An + xã Mỹ Thắng - Bình Định (Chi phí thực hiện: 87.600.000 đồng)
- Ủng hộ đồng bào miền Trung lũ lụt (Chi phí thực hiện: 505.631.190 đồng)
- Ủng hộ người nghèo đón tết nguyên đán tại Long An (Chi phí thực hiện: 25.000.000 đồng)
- Ủng hộ người nghèo tại Trà Vinh (Chi phí thực hiện: 140.000.000 đồng)
- Chăm lo cho hộ nghèo tại Hội An (phối hợp Malibu Hội An thực hiện)
- Chăm lo cho người nghèo tại Đảng ủy xã Mỹ Thắng, huyện Phù Mỹ, tỉnh Bình Định
- Chăm lo cho người nghèo đón tết nguyên đán tại UBND xã Mỹ Thắng, huyện Phù Mỹ, tỉnh Bình Định
- Trao 10 nhà tình nghĩa tại Trà Vinh (phối hợp với CTCP BCG Energy thực hiện) (Chi phí thực hiện: 500.000.000 đồng)
- Chương trình kết hợp với hiệp hội doanh nghiệp khu công nghiệp TP HCM trao quà cho người nghèo đón Tết tại Đak Nông – Tracodi kết hợp CTCP BCG Land trực tiếp thực hiện (Chi phí thực hiện: 200.000.000 đồng)
- Chương trình trao tặng nhà tình thương tại xã Hòa Lợi, huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre (tham gia cùng Tập đoàn BCG thực hiện) (Chi phí thực hiện: 60.000.000 đồng).
- Với mục tiêu vì cộng đồng, trong năm 2020, Công ty Antraco là công ty thành viên thuộc Công ty TRACODI đã triển khai thực hiện công tác an sinh xã hội với tổng số tiền lên tới hàng tỷ đồng. Bao gồm:
 - Thực hiện kế hoạch công tác an sinh xã hội được HĐQT thông qua năm 2020 với tổng số tiền: 2.185.155.000 đồng.
 - Thực hiện công tác an sinh xã hội khác với tổng số tiền: 4.475.253.194 đồng.

Trong đó:

- 1- Tài trợ xây nhà Đại Đoàn Kết - xã Cần Đăng (100.000.000đ)
 - 2- Hỗ trợ các Quỹ, Hiệp hội,... (3.806.253.194đ)
 - 3- Tài trợ giáo dục (325.000.000đ)
 - 4- Phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng (12.000.000đ)
 - 5- Hỗ trợ di dời nhà ở người lao động trong Công ty (220.000.000đ)
- Bên cạnh đó, Công ty còn hỗ trợ vật liệu đất, đá cho công trình nông thôn mới ở các xã, trường học, chùa chiền, đường nông thôn, nhà đồng đội, nhà cứu chiến binh, .vv.

IV. BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH VÀ NỢ PHẢI TRẢ:

4.1 Tài sản:

- Tổng tài sản: đến ngày 31/12/2020 đạt 6.239 tỷ đồng, tăng 222,41% so với năm 2019.
- Tài sản ngắn hạn: 4.421,4 tỷ đồng.
- Tài sản dài hạn: 1.818 tỷ đồng.

4.2 Nợ phải trả:

- Tổng nợ phải trả: tính đến ngày 31/12/2020 đạt 5.578 tỷ đồng, tăng 303,45 % với năm 2019.
- Vay và nợ tài chính ngắn hạn: 991,2 tỷ đồng.
- Vốn chủ sở hữu: đạt 661,4 tỷ đồng tăng 19,68% so với năm 2019. Tại thời điểm cuối năm 2020 Công ty đã thực hiện phát hành cổ phần riêng lẻ tăng vốn điều lệ cho nhà đầu tư chiến lược với giá trị phát hành 350 tỷ đồng và đã thực hiện phát hành thành công trong tháng 1 năm 2021. Như vậy tính đến thời điểm hiện tại vốn điều lệ sau phát hành của TRACODI là 822.945.900.000 đồng.
- Lợi nhuận sau thuế: đạt 146,7 tỷ đồng, tăng 54,5% so với năm 2019, lãi cơ bản trên cổ phiếu 2.805 đồng.

V. ĐỔI MỚI, NÂNG CAO CÔNG TÁC TỔ CHỨC, QUẢN LÝ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH:

Ban điều hành đã triệt để thực hiện nhiệm vụ của Hội đồng quản trị giao cho công tác tái cấu trúc hoạt động Công ty theo định hướng chiến lược mới. Trong năm qua, bên cạnh việc tích cực thực hiện nhiệm vụ quản lý điều hành và sản xuất kinh doanh, Ban điều hành cũng tiến hành thực hiện cải tiến về cơ cấu bộ máy quản lý xây dựng, quy chế quản lý chi phí và tài chính nhằm đem lại năng suất và hiệu quả cao cho Công ty.

5.1 Công tác quản lý bộ máy thi công vai trò Tổng thầu quản lý xây dựng:

- Tổ chức lại bộ máy cấu trúc hoạt động: theo hướng quản lý xây dựng phân chia theo mảng xây dựng chuyên biệt: dân dụng, công nghiệp, xây dựng hạ tầng, quản lý chi phí và hợp đồng tách biệt độc lập, tổ chức bộ máy Ban chỉ huy công trường.

- Ban hành các quy trình và quy chế phối hợp nội bộ nhằm tăng cường công tác quản lý giám sát bộ máy tổ chức thi công tại công trường và bộ máy điều hành tại hội sở.
- Tạo cơ chế phân quyền điều hành trong Ban Điều hành linh hoạt và giao quyền hạn, trách nhiệm cho thành viên Ban Điều hành theo mảng được phân công nhằm phát huy khả năng sáng tạo, đổi mới và ra quyết định nhanh.

5.2 Công tác nhân sự, đào tạo, pháp lý và phúc lợi:

- Công ty chú trọng tăng cường nguồn nhân lực chất lượng cao, thu hút nhân sự nhiều kinh nghiệm thông qua việc cải thiện chế độ chính sách tiền lương, chế độ đãi ngộ, tăng phúc lợi cho người lao động đảm bảo thật sự là động lực thúc đẩy kinh doanh hiệu quả và theo thông lệ thị trường. Cụ thể, Công ty đã mua bảo hiểm sức khỏe AON cho người lao động ngoài loại hình bảo hiểm y tế bắt buộc, cơ chế cổ phiếu ESOP, đánh giá khen thưởng theo KPI ...
- Công tác đào tạo do năm 2020 tình hình dịch Covid-19 và giãn cách xã hội nên Công ty chỉ tổ chức được chương trình tập huấn ISO trong công tác quản lý xây dựng cho riêng cán bộ kỹ thuật.
- Công tác thi đua khen thưởng được thực hiện theo đúng chủ trương và quy chế chung được ban hành từ Tập đoàn theo hướng đa dạng, khuyến khích tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trên mọi lĩnh vực. Hàng năm, Công ty có tổ chức họp đánh giá, bình bầu thi đua cho người lao động và có chế độ khen thưởng thành tích cho CBNV cuối năm.
- Nhằm nâng cao năng lực Tổng thầu xây dựng trong năm 2020 Công ty cũng đã thực hiện thủ tục được cấp chứng chỉ năng lực xây dựng công trình Hạng I (dân dụng và giao thông đường bộ, Hạng II đối với xây dựng công trình giao thông đối với cầu, xây dựng công nghiệp và hạ tầng kỹ thuật, Hạng II thiết kế và thẩm tra thiết kế.

KẾT LUẬN:

Nhìn chung năm 2020 là một năm có nhiều biến động khó khăn nói chung của kinh tế vĩ mô do bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, với sự linh hoạt và định hướng quyết liệt từ Hội đồng quản trị cũng như sự quyết tâm phấn đấu của tập thể CBNV TRACODI đã làm nên sự thành công ngoài mong đợi với những chỉ tiêu kinh doanh và tài chính có sự tăng trưởng tốt, tạo một nền tảng cho Công ty tiếp tục vượt qua thách thức của năm 2021, ứng phó với diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 vẫn còn kéo dài.

PHẦN THỨ HAI

KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NĂM 2021

I. NHẬN ĐỊNH CHUNG

Trải qua một năm đầy những thách thức do diễn biến khó lường của đại dịch toàn cầu Covid-19, chào đón kinh tế Việt Nam trong năm mới 2021 là hàng loạt những cơ hội và cũng không ít những thách thức do dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp chưa có dấu hiệu dừng. Với độ mở lớn cùng tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, kinh tế Việt Nam sẽ chịu tác động đan xen nhiều mặt bởi các diễn biến kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp, khó lường.

Chính phủ đặt mục tiêu năm 2021 tăng trưởng GDP là 6,5%. Cùng với đó, Chính phủ đặt ra nhiệm vụ trọng tâm là tiếp tục tập trung thực hiện “mục tiêu kép”, vừa phòng chống dịch bệnh hiệu quả, bảo vệ sức khoẻ nhân dân, vừa tận dụng tốt các cơ hội, nỗ lực phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới”. Có 5 động lực chính thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong năm 2021:

1. Giải ngân đầu tư công đang được đẩy mạnh sẽ tiếp tục tác động tích cực đến tăng trưởng trong năm 2021. Tiếp đến, sự cơ cấu lại dòng vốn và thương mại quốc tế tiếp tục mạnh mẽ hơn vào năm 2021. Dòng vốn FDI dự kiến sẽ tăng mạnh trở lại khi dịch Covid-19 được kiểm soát. Dòng vốn FDI đăng ký trong năm 2020 chỉ giảm -8,7% so với cùng kỳ (tổng vốn FDI đăng ký khoảng 21 tỉ USD theo giá trị tuyệt đối, thấp hơn năm 2019 khoảng 2 tỉ USD). Điều này cho thấy triển vọng đầy hứa hẹn về dòng vốn FDI cho năm 2021.
2. Việt Nam đã trở thành trung tâm có tầm quan trọng hơn trong hệ sinh thái công nghiệp chế biến chế tạo toàn cầu. Trong quý IV/2020, chỉ số sản xuất công nghiệp (IPP) tăng 6,3% so với cùng kỳ (riêng tháng 12: +9,5% so với cùng kỳ), trong khi ngành sản xuất đạt tăng trưởng đáng kể ở mức 9% so với cùng kỳ. Điều này xác nhận cho sự phục hồi về mặt sản xuất đã quay trở lại mức trước khi có dịch Covid-19.
3. Việc ký kết thành công các Hiệp định thương mại tự do như CPTPP, EVFTA hay RCEP cũng tác động tích cực đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm tới.
4. Bên cạnh đó, tiêu dùng nội địa được dự báo phục hồi từ năm 2021 là động lực thúc đẩy tăng trưởng cho nền kinh tế Việt Nam.
5. Cuối cùng, việc cải thiện môi trường kinh doanh sẽ tạo điều kiện cho kinh tế Việt Nam tăng trưởng trong năm 2021. Có rất nhiều luật mới sẽ có hiệu lực từ năm 2021, như Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Hợp tác công tư (PPP), Luật Bảo vệ môi trường. Ngoài ra, với việc cải cách Doanh nghiệp Nhà nước (DNNN), điều quan trọng là Chính phủ phải xóa bỏ các vướng mắc về định giá doanh nghiệp và thủ tục IPO/thoái vốn để có tái khởi động hoạt động cổ phần hóa/thoái vốn doanh nghiệp Nhà nước trong năm 2021.

Các tháng đầu năm 2021 cũng là thời điểm bùng phát dịch Covid-19 tại Việt Nam. Tại thời điểm thực hiện báo cáo và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho Công ty năm 2021, dịch Covid-19 vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp và khó lường tại nhiều quốc gia

và lãnh thổ trên thế giới, kéo theo những tác động tiêu cực đến nền kinh tế toàn cầu mà Việt Nam không là ngoại lệ. Nhiều doanh nghiệp trong nước và nước ngoài phải dừng hoạt động, đứng trước nguy cơ phá sản hoặc bước vào giai đoạn cắt giảm nhân sự với quy mô lớn, dự báo suy giảm kinh tế toàn cầu và chuyển dịch mô hình kinh doanh là điều không thể tránh khỏi.

Trên cơ sở định hướng có tầm nhìn chiến lược của Hội đồng quản trị, từ kết quả đạt được của những qua năm và tình hình thực tế hiện nay, TRACODI sẽ tập trung nguồn lực để thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ, khẳng định vị thế của TRACODI là một Tổng thầu xây dựng hàng đầu tại Việt Nam trong các mảng từ xây dựng dân dụng, xây dựng công nghiệp cho đến xây dựng hạ tầng giao thông. Ngoài ra, cũng không thể xem nhẹ việc phát huy, tìm kiếm cơ hội để phát triển những mảng truyền thống như thương mại xuất khẩu, xuất khẩu lao động và khai thác đá.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ GIAI ĐOẠN 2021-2022:

2.1 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản năm 2021:

DVT: Triệu đồng

	Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% tăng giảm so với năm 2020
I. Doanh thu thuần				
1	Hợp nhất toàn Công ty	2.852.700	3.203.484	112,3%
2	Công ty mẹ	1.983.679	2.533.252	127,7%
II. Lợi nhuận sau thuế				
1	Hợp nhất toàn Công ty	146.747	280.164	190,92%
2	Công ty mẹ	82.114	180.317	219,59%
III. Vốn chủ sở hữu				
1	Hợp nhất toàn Công ty	661.435	2.437.970	368,58%
2	Công ty mẹ	567.583	2.424.186	427,10%
IV. Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần				
1	Hợp nhất toàn Công ty	4,63%	8,82%	
2	Công ty mẹ	4,24%	7,16%	
V. Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu				
1	Hợp nhất toàn Công ty	22,18%	11,49%	
2	Công ty mẹ	14,46%	7,44%	
VI. Cổ tức				
		11%	14%	127,30%

2.2 Kế hoạch kinh doanh hợp nhất năm 2021:

DVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2020	KH 2021	Tỷ lệ % (KH/TH)
1	Doanh thu thuần	2.852.633	3.203.484	112,30%
2	Giá vốn hàng bán	2.479.368	2.759.098	111,28%
3	Lợi nhuận gộp	373.265	444.386	119,05%

STT	Chỉ tiêu	TH 2020	KH 2021	Tỷ lệ % (KH/TH)
4	Tổng lợi nhuận trước thuế	178.030	342.580	192,43%
5	LN sau thuế	146.474	280.164	191,27%

2.3 Kế hoạch doanh thu năm 2021 phân theo mảng hoạt động:

DVT : Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	TH 2020	KH 2021	Tỷ lệ % (KH/TH)
1	Kinh doanh thương mại	223.713	789.710	353,00%
2	Xây dựng hạ tầng, DA BĐS	1.891.612	2.533.252	133,92%
3	Xuất khẩu lao động và đào tạo	11.078	12.303	111,06%
4	Khai thác đá Antraco	650.900	633.095	97,26%
5	Khác	75.330	0	0,00%
I	Tổng doanh thu thuần	2.852.633	3.203.483	112,30%
II	Lợi nhuận sau thuế	146.747	280.164	190,92%

2.4 Kế hoạch tăng vốn bổ sung vốn kinh doanh cho giai đoạn 2021-2022 :

STT	Nội dung	Số tiền (đồng)
I	Vốn điều lệ 31/12/2020	472.945.900.000
1	Tăng vốn từ đợt phát hành 350 tỷ	350.000.000.000
II	Vốn điều lệ đến thời điểm tháng 3/2021	822.945.900.000
III	Kế hoạch tăng vốn năm 2021	
1	Dự kiến phát hành cổ phiếu ESOP theo NQ 2020	8.000.000.000
2	Dự kiến phát hành cổ phiếu trả cổ tức 2020 bằng cổ phiếu (5%)	41.147.295.000
3	Dự kiến phát hành tăng vốn cho cổ đông hiện hữu (1:1)	872.093.195.000
4	Dự kiến phát hành riêng lẻ cho đối tác chiến lược với giá 12.000 đồng/ cổ phiếu.	500.000.000.000
IV	Vốn điều lệ đến 31/12/2021	2.244.186.390.000
V	Chuyển đổi 250 tỷ trái phiếu thành cổ phiếu (tháng 1/2022), dự kiến giá chuyển đổi 12.500 đồng/ cổ phiếu.	200.000.000.000
VI	Vốn sau khi chuyển đổi đến tháng 1/2022	2.444.186.390.000
1	Kế hoạch cổ tức 2021 (6% cổ phiếu + 8% tiền mặt)	146.651.183.400
VII	Vốn điều lệ đến 31/12/2022	2.590.837.573.400

2.5 Dự báo chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2021-2025:

DVT : Triệu đồng

STT	Nội dung	TH 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
1	Doanh thu thuần	2.852.633	3.203.484	4.467.118	5.807.254	6.678.342	7.680.093
2	Lợi nhuận trước thuế	178.030	342.580	459.666	554.883	638.115	677.384

STT	Nội dung	TH 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
3	Lợi nhuận sau thuế	146.747	280.164	358.539	432.808	497.730	528.359
4	ROS	5,14%	8,75%	8,03%	7,45%	7,45%	6,88%
5	ROA	2,35%	3,78%	4,40%	4,83%	5,05%	4,87%
6	ROE	22,19%	11,49%	12,48%	14,06%	15,14%	15,11%
7	Vốn điều lệ	472.945	2.244.186	2.590.837	2.724.831	2.861.073	3.004.126
8	VCSH	661.436	2.437.970	2.871.794	3.078.320	3.288.486	3.496.120
9	Tổng TS	6.239.445	7.406.172	8.146.789	8.961.468	9.857.615	10.843.377

III. ĐỊNH HƯỚNG THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG TRỌNG TÂM CHO NĂM 2021:

Định hướng chương trình hành động trọng tâm cho năm 2021, TRACODI sẽ tập trung phát triển chiến lược kinh doanh cốt lõi là xây dựng (bao gồm hạ tầng, dân dụng và công nghiệp) với những lợi thế cùng thương hiệu có được để thực hiện các công trình trọng điểm do các công ty thành viên Tập đoàn Bamboo Capital triển khai. Đồng thời nhằm tận dụng cơ hội Chính phủ vẫn tiếp tục đẩy mạnh giải ngân cho đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông, TRACODI tìm kiếm cơ hội tham gia vào các dự án xây dựng công trình giao thông. Mục tiêu phấn đấu là một Tổng thầu quản lý xây dựng có tầm cỡ trong lĩnh vực xây dựng tại Việt Nam.

Đối với các mảng kinh doanh có thể sẽ tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi tình hình đại dịch Covid-19 sẽ điều chỉnh chiến lược kinh doanh thích ứng cũng như thận trọng trong công tác đầu tư mở rộng kinh doanh cho những mảng này. Đồng thời có thể xem xét thực hiện việc thoái vốn đối với những công ty có khả năng hoạt động không còn hiệu quả hoặc không còn phù hợp với chiến lược phát triển của TRACODI trong giai đoạn 2020 - 2024.

3.1 Hoạt động xây dựng:

Trong năm 2020, Công ty đã thực hiện thi công công trình trong đó chủ lực các dự án do Công ty mẹ - CTCP Bamboo Capital đầu tư chủ yếu các dự án xây dựng công nghiệp và dân dụng. Mục tiêu trong năm 2021, Công ty tiếp tục nâng cao năng lực quản lý thi công vai trò Tổng thầu xây dựng không chỉ các dự án trong hệ sinh thái Tập đoàn mà có thể tham gia đấu thầu cạnh tranh đối với các dự án giao thông và hạ tầng khác, cụ thể một số mục tiêu như sau:

- Đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu xây lắp năm 2021 với doanh số dự kiến 2.533 tỷ đồng, lợi nhuận gộp phần đầu đạt 185,2 tỷ đồng.
- Tập trung hoàn thiện thi công các công trình dang dở của năm 2020 chưa ghi nhận hết doanh thu như: dự án năng lượng mặt trời Phù Mỹ 1, 2, 3 (công suất 330 MWP tại Bình Định); dự án năng lượng mặt trời VNECo (45MW tại Vĩnh Long), dự án Radison Blu Hội An (dự kiến bàn giao trong Quý 2/2021); dự án Amor Riverside Bình Chánh có giá trị xây lắp 240 tỷ, dự án Casa Mũi Né (Phan Thiết) có giá trị xây lắp dự kiến 265 tỷ đồng.

- Triển khai theo tiến độ thi công và nghiệm thu theo giai đoạn đối với các dự án như: dự án King Crown Infinity (tại Thủ Đức) có giá trị xây lắp 2.400 tỷ đồng; dự án Casa Marina Premium (tại Quy Nhơn) có giá trị xây lắp 1.650 tỷ đồng; dự án D'or (Cồn Bắp – Hội An) có giá trị xây lắp 1.565 tỷ đồng; các dự án năng lượng mặt trời áp mái thi công cho Skylar với tổng công suất dự kiến 75 MW có giá trị xây lắp 1.260 tỷ đồng.
- Tìm kiếm cơ hội cùng tham gia đầu tư hoặc ứng vốn thi công vào một số dự án mà các công ty trong hệ sinh thái Tập đoàn Bamboo Capital làm chủ đầu tư.
- Tổ chức bộ máy quản lý các công trình xây dựng đảm bảo quản lý tốt về chất lượng, ngân sách xây dựng, đạt tiến độ cam kết, kế hoạch giải ngân, nghiệm thu các công trình và quản lý chất lượng tốt nhất.
- Xây dựng, tạo hệ sinh thái các đội/ nhóm thi công chuyên mảng dân dụng và công nghiệp phục vụ thi công cho dự án bất động sản và năng lượng mặt trời.

3.2 Hoạt động thương mại tại Công ty CP Tracodi Trading & Consulting:

Tiếp tục thực hiện định hướng tập trung kinh doanh trong mảng sản phẩm của các công ty thành viên thuộc Tập đoàn Bamboo Capital đồng thời cải thiện tỷ suất lợi nhuận biên, mở rộng thị trường và xây dựng một số sản phẩm thương hiệu riêng cho Tracodi Trading.

- Khai thác tìm kiếm chủ động các nguồn khách hàng đầu ra cho xuất khẩu các sản phẩm chủ lực như: tinh bột biến tính, đồ gỗ ngoại thất, xây dựng và phát triển thương hiệu café Dr. Nam, trà Ô long, yến ... cho thị trường nội địa trong phân khúc hàng quà tặng.
- Đồng thời ứng biến trước những khó khăn tình hình dịch bệnh, mảng thương mại sẽ tập trung vào công tác cung cấp các thiết bị, nội thất cho các dự án do TRACODI là Tổng thầu thi công trọn gói.

3.3 Hoạt động khai thác đá tại Công ty Liên doanh Antraco:

- Trong năm 2021, Antraco dự báo tiếp tục giữ vững tốc độ phát triển doanh thu trên cơ sở công suất được phép khai thác và tiếp tục đóng góp lợi nhuận ổn định cho TRACODI. Dự kiến chỉ tiêu doanh thu Antraco trong năm 2021 là 633 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế dự kiến là 45 tỷ đồng.
- Tập trung nâng cao giá trị sản phẩm, khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế về chất lượng và thương hiệu đá Antraco; Tăng cường công tác nghiên cứu, phân tích thị trường, xác định mục tiêu và thị trường tiềm năng với chiến lược giá cả, chiến lược sản phẩm hợp lý, đẩy mạnh tiếp cận đưa sản phẩm vào các công trình dự án trọng điểm trong khu vực.
- Tập trung tìm mọi giải pháp để tiết kiệm chi phí, sử dụng lao động hợp lý, từng bước kiện toàn bộ máy tổ chức và quản lý.
- Tăng cường đào tạo đội ngũ CB-CNV phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế của Công ty. Tiếp tục đưa vào áp dụng các chỉ số đánh giá tuyển dụng và đào tạo để nâng cao chất lượng công tác này nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển nguồn nhân lực của Công ty.

3.4 Hoạt động xuất khẩu lao động tại Công ty cổ phần Xuất khẩu lao động Tracodi:

Trước tình hình dự báo diễn biến dịch Covid-19 có thể còn kéo dài sức ảnh hưởng đến việc phục hồi thị trường xuất khẩu lao động đi Nhật Bản, Công ty sẽ định hướng cho năm 2021 tập trung công tác tiết giảm tối đa chi phí và vẫn đảm bảo duy trì công tác tạo nguồn lao động dự phòng khi thị trường hồi phục sẽ có sẵn đơn hàng cung ứng ngay lập tức.

- Tiếp tục xác định thị trường Nhật Bản là thị trường chủ lực tập trung khai thác tối đa, tăng cường tìm kiếm đơn hàng và đảm bảo chất lượng nguồn lao động cung ứng.
- Tiếp tục nghiên cứu tìm kiếm cơ hội xuất khẩu lao động sang thị trường mới như Đức.
- Tiếp tục duy trì các công tác tạo nguồn tại các tỉnh thành miền Tây những địa phương có dự án đầu tư của công ty mẹ BCG nhằm đáp ứng nhanh chóng theo đơn hàng của đối tác nước ngoài.
- Tổ chức các hoạt động tuyển dụng đơn hàng trực tiếp; tăng cường năng lực đào tạo của Trung tâm đào tạo thông qua hình thức đào tạo trực tuyến.

3.5 Hoạt động vận tải hành khách tại Công ty Vinataxi:

Trong năm 2021 dự báo là năm tiếp tục những khó khăn hơn nữa, tình hình dịch Covid-19 dự báo sẽ gây những ảnh hưởng nặng nề cho ngành vận tải nói chung và với Vinataxi nói riêng. Vinataxi cần nỗ lực hơn để tìm cách tồn tại phát triển thông qua việc cắt giảm chi phí, tận dụng khai thác tối đa mặt bằng cho thuê lại và triển khai ứng dụng công nghệ. TRACODI sẽ tìm kiếm cơ hội có thể thoái vốn đầu tư tại Vinataxi thu hồi nguồn vốn phục vụ bổ sung nguồn vốn lưu động cho TRACODI triển khai các hoạt động xây dựng và thương mại, cũng như nghiên cứu tìm kiếm cơ hội đầu tư mới phù hợp với chiến lược phát triển của TRACODI. Kế hoạch năm 2021, Tracodi và Comfordegro đã thống nhất thoái hết toàn bộ vốn của 2 bên. Vinataxi đang tìm bên mua để thương lượng làm các thủ tục theo qui định.

3.6 Hoạt động tại Công ty cổ phần BCG Land:

Tiếp tục với sự thành công với những sản phẩm bất động sản trong năm 2020, dự kiến năm 2021 BCG Land sẽ phát triển kinh doanh một cách thận trọng và linh hoạt thích ứng với xu hướng cung cầu của thị trường bất động sản nói chung, trong đó tập trung hoàn thiện nhanh các dự án đang dở của năm 2020 nhằm hiện thực hóa ghi nhận doanh thu và lợi nhuận cho công ty.

Một số dự án đang dở hoàn tất trong năm 2021 như: dự án Radison Blu Hội An với doanh số dự kiến 3.600 tỷ đồng; dự án Amor Riverside doanh số dự kiến 1000 tỷ đồng ; dự án Casa Mũi Né doanh số dự kiến 1.800 tỷ đồng.

Triển khai theo đúng tiến độ xây dựng cũng như kế hoạch bán hàng các dự án: King Crown Infinity (Thủ Đức – TPHCM) với doanh thu dự kiến 6550 tỷ đồng và hoàn thành trong Quý 3/2023; dự án D'or (Cần Bắp – Hội An) với doanh thu dự kiến 5300 tỷ đồng và hoàn thành Quý 4/2023

Nhanh chóng hoàn thiện thủ tục pháp lý, cũng như các phê duyệt quy hoạch cho các dự án: Khu đô thị Blue Star City (quy mô 390 ha tại Bình Đức – Bến Lức – Long An); King Crown Thảo Điền Villlage (Quận 2 – TPHCM) giai đoạn 2 tòa nhà văn

phòng; Dự án Helios Village (tại Gia Nghĩa – Dak Nông) quy mô 19ha; dự án Khu dân cư Hùng Vương nổi đại (tại Tân An – Long An) quy mô 62,5ha; dự án Khu công nghiệp Cát Trinh (tại Bình Định).

3.7 Hoạt động Công ty CP Life Purity:

Trong năm 2020, Life Purity đã triển khai thí điểm 2 trạm xử lý nước sạch sinh hoạt làm mô hình trình diễn tại Bến Tre. Dự kiến sau khi mô hình trình diễn thành công, công ty sẽ triển khai công tác phát triển mạnh công nghệ này tại các khu vực đồng bằng sông Cửu Long ứng dụng trong các mảng xử lý nước sạch cấp cho sinh hoạt, xử lý nước thải công nghiệp.

3.8 Các hoạt động khác của Công ty:

Công tác tài chính và kế toán:

- Thực hiện và quản lý công tác tài chính kế toán theo đúng quy định của Nhà nước.
- Đảm bảo kịp thời và đủ nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Ứng dụng phần mềm kế toán tổ chức công tác quản lý, báo cáo hợp nhất với công ty con; xây dựng quy chế quản lý tài chính đến các công ty con.

Công tác tổ chức, nhân sự và chính sách:

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, nhân sự: Sắp xếp nhân sự phù hợp năng lực và chuyên môn, hạn chế phát sinh tăng nhân sự không cần thiết.
- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh hoặc ban hành mới các quy trình nghiệp vụ, các quy chế ngày càng hoàn thiện hơn để công tác vận hành và quản lý được chặt chẽ.
- Xây dựng và ban hành các cơ chế chính sách phù hợp đảm bảo thu nhập, đảm bảo công bằng, nâng cao năng suất, hiệu quả làm việc của CBNV.

Công tác truyền thông và quan hệ nhà đầu tư:

- Hoạt động công bố thông tin: thường xuyên cập nhật các tin tức hoạt động của công ty mẹ và các công ty thành viên trên website cập nhật thông tin kịp thời, cung cấp những tin tức phản ánh giá trị của doanh nghiệp một cách đúng đắn, chính xác và giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu sâu hơn về hoạt động của Công ty.
- Thực hiện công bố thông tin theo quy định, giải đáp thắc mắc của nhà đầu tư quan tâm đến hoạt động của Công ty.
- Tích cực tham gia các hội thảo, chương trình đào tạo của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán, Trung tâm Lưu ký Chứng khoán nhằm cải tiến hoạt động quản trị Công ty.
- Tích cực làm việc với các nhà đầu tư, Quỹ đầu tư trong và ngoài nước tìm kiếm cơ hội đầu tư vào TRACODI.
- Xây dựng hình ảnh, uy tín, thương hiệu TRACODI đối với các cơ quan quản lý, đối tác, tổ chức tài chính, và nhà đầu tư trong cũng như ngoài nước. Duy trì thương hiệu và uy tín của Công ty trong cộng đồng nhà đầu tư.
- Tiếp tục đồng hành cùng Tập đoàn tham gia tích cực trong công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu TRACODI.

Trên đây là những nội dung cơ bản về Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020 và Định hướng chương trình hành động trọng tâm cho năm 2021. Bước vào thực hiện nhiệm vụ năm 2021, được dự báo còn nhiều diễn biến phức tạp trước tình hình đại dịch Covid-19 chưa kết thúc và không ít những khó khăn thách thức mới tuy nhiên cũng mở ra nhiều cơ hội mới cho Việt Nam. Với phương châm mới cho giai đoạn phát triển 2021-2025 là: **“Luôn tạo giá trị tăng trưởng vượt trội cho cổ đông, hài hòa lợi ích người lao động và xã hội”**, tập thể CBNV Công ty TRACODI phát huy truyền thống sức mạnh đã trải qua hơn 30 năm nhằm quyết tâm đoàn kết một lòng, phát huy hơn nữa những thành quả đạt được, tiếp tục đổi mới phát triển, hoàn thành tốt các mục tiêu đã đề ra.

Nơi nhận: 

- ĐHĐCĐ;

- Lưu: HĐQT, P, HTKD,

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

Nguyễn Hồ Nam

Đ
T